



# Befragungsergebnisse Nahversorgung in Mittleschenbach

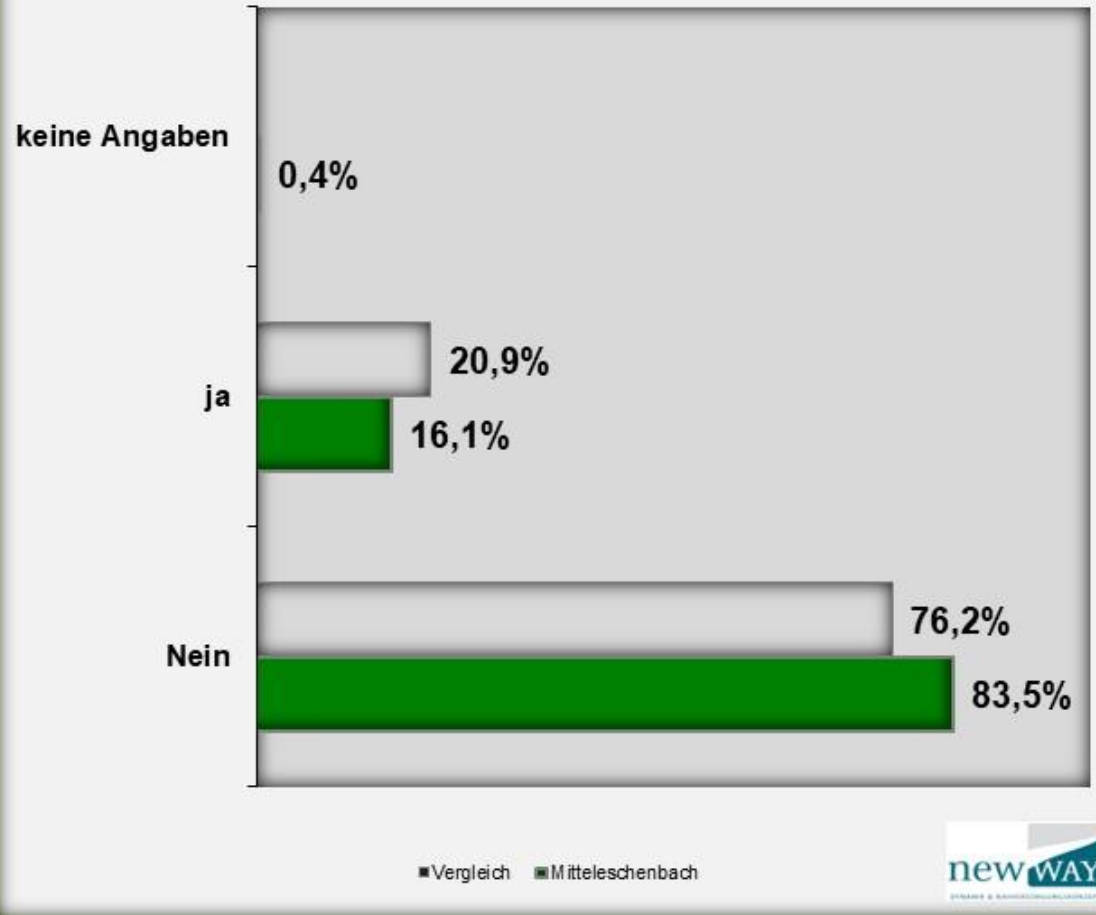
Stand: Mai 2023

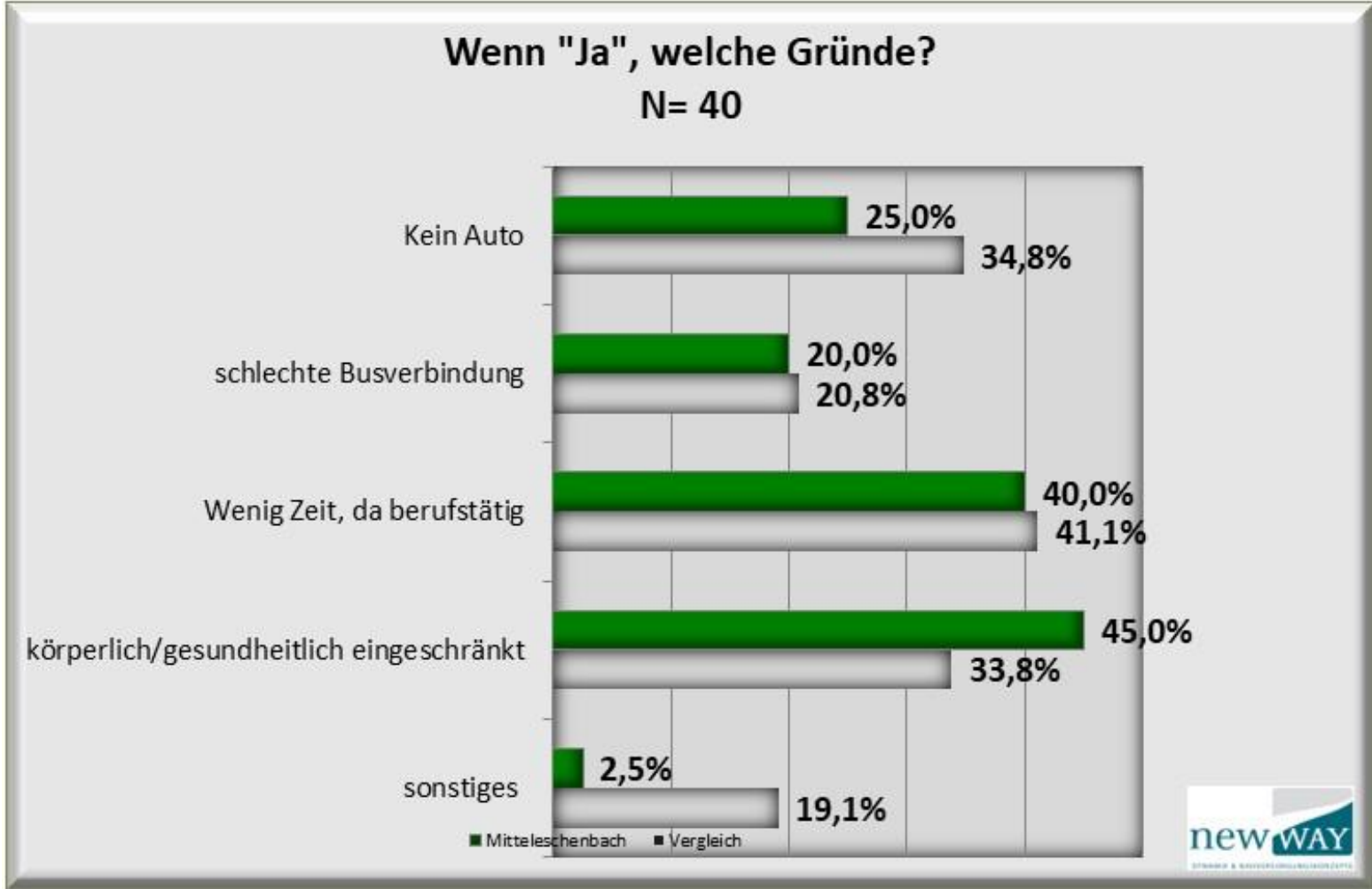


## Rahmendaten:

- Rücklaufquote ca. 34,8 % (Vergleich: 39,5 %)
  - Umsatz lt. Befragung: bis ca. 970 T€
  - Mögliches Eigenkapital über die Anteile zwischen 40 T€ und 115 T€
-

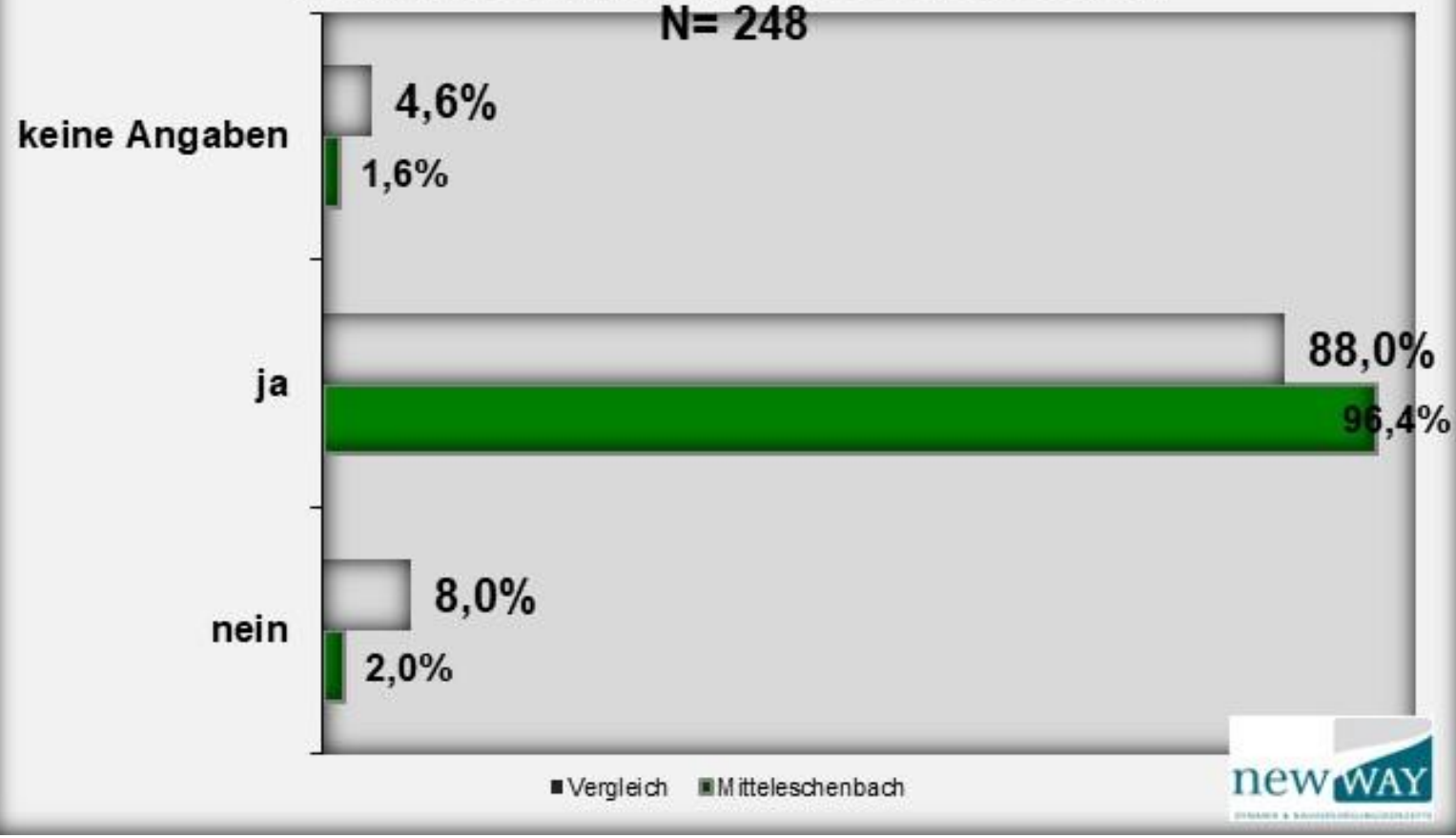
### Haben Sie Schwierigkeiten, Ihre Lebensmitteleinkäufe zu erledigen? N= 248



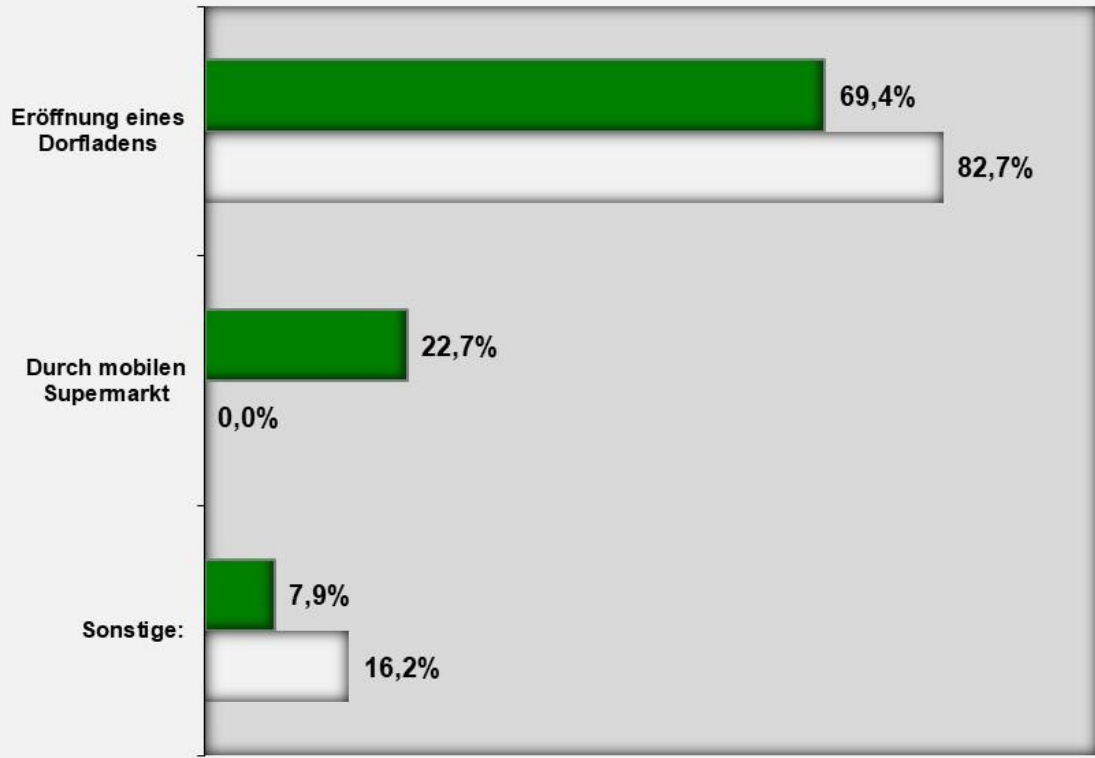


## Sollte Ihrer Meinung nach die Versorgungssituation in Mittleschenbach verbessert werden?

N= 248



**Wenn "ja", wie?**  
**N= 291 (Mehrfachnennungen möglich)**

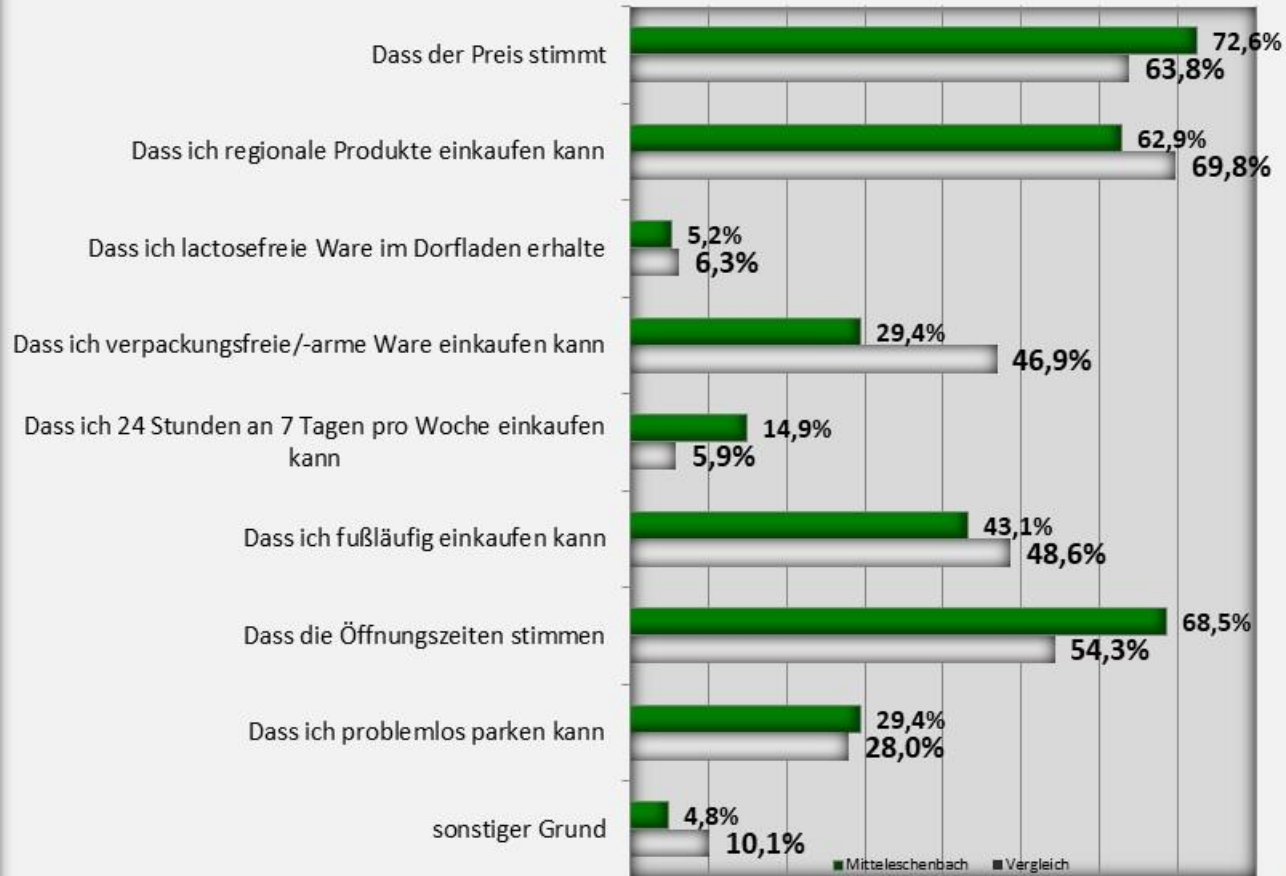


■ Mitteleschenbach ■ Vergleich



### Wenn Sie im Dorfladen einkaufen würden, was ist für Sie besonders wichtig? (Mehrfachnennungen möglich)

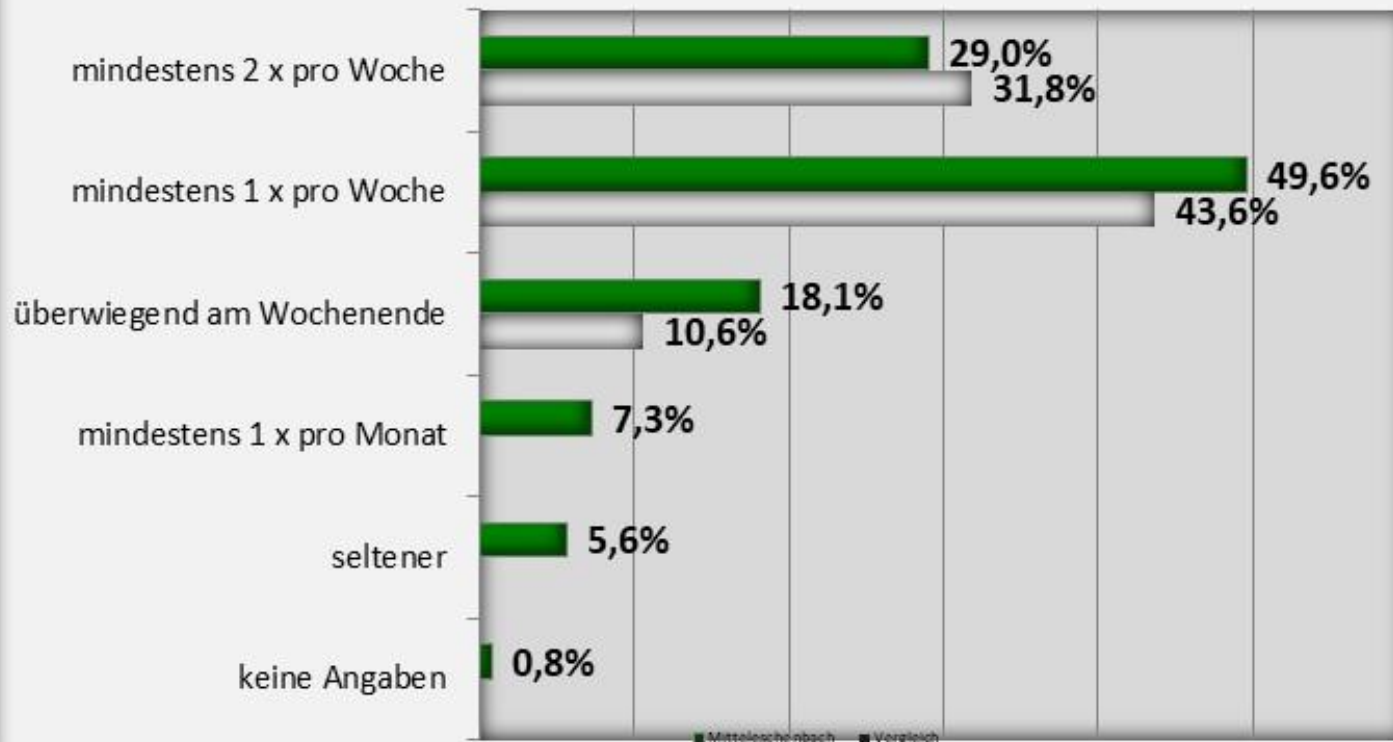
N= 248





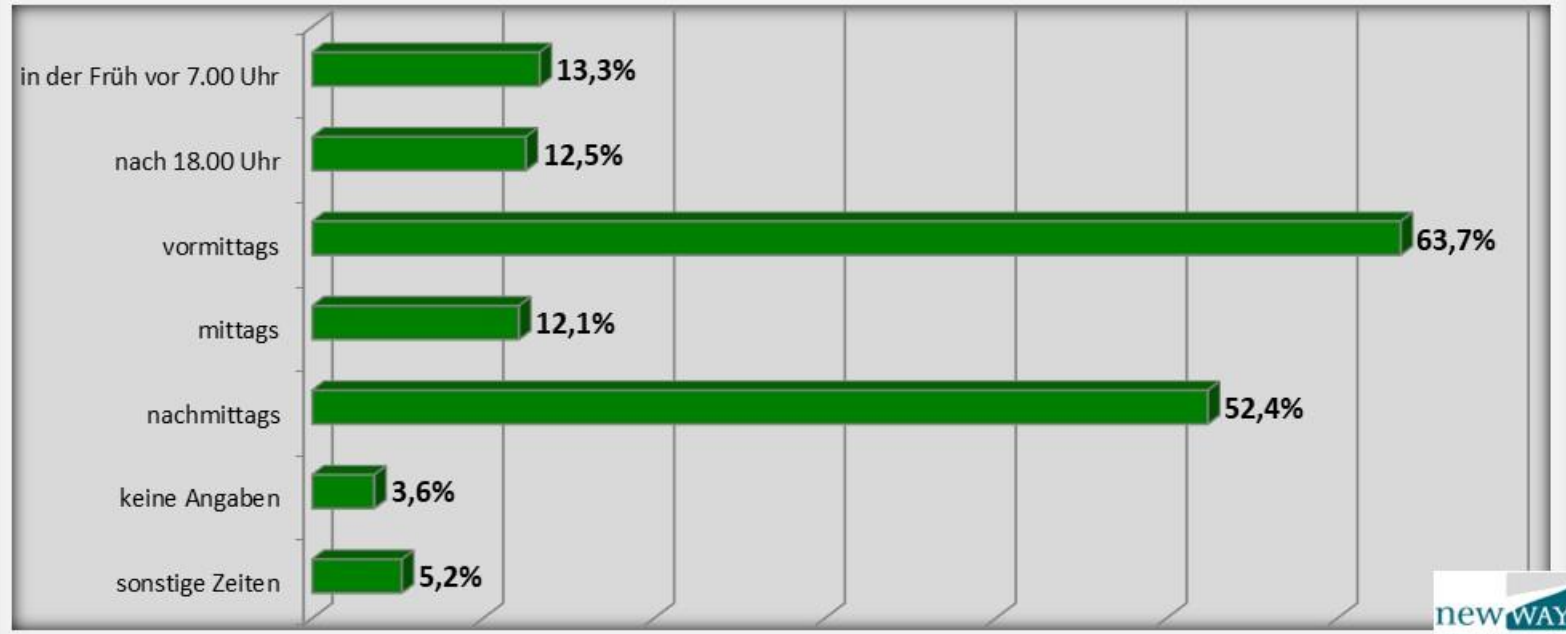
## Wie oft würden Sie im Dorfladen Mitteleschenbach einkaufen?

N= 248

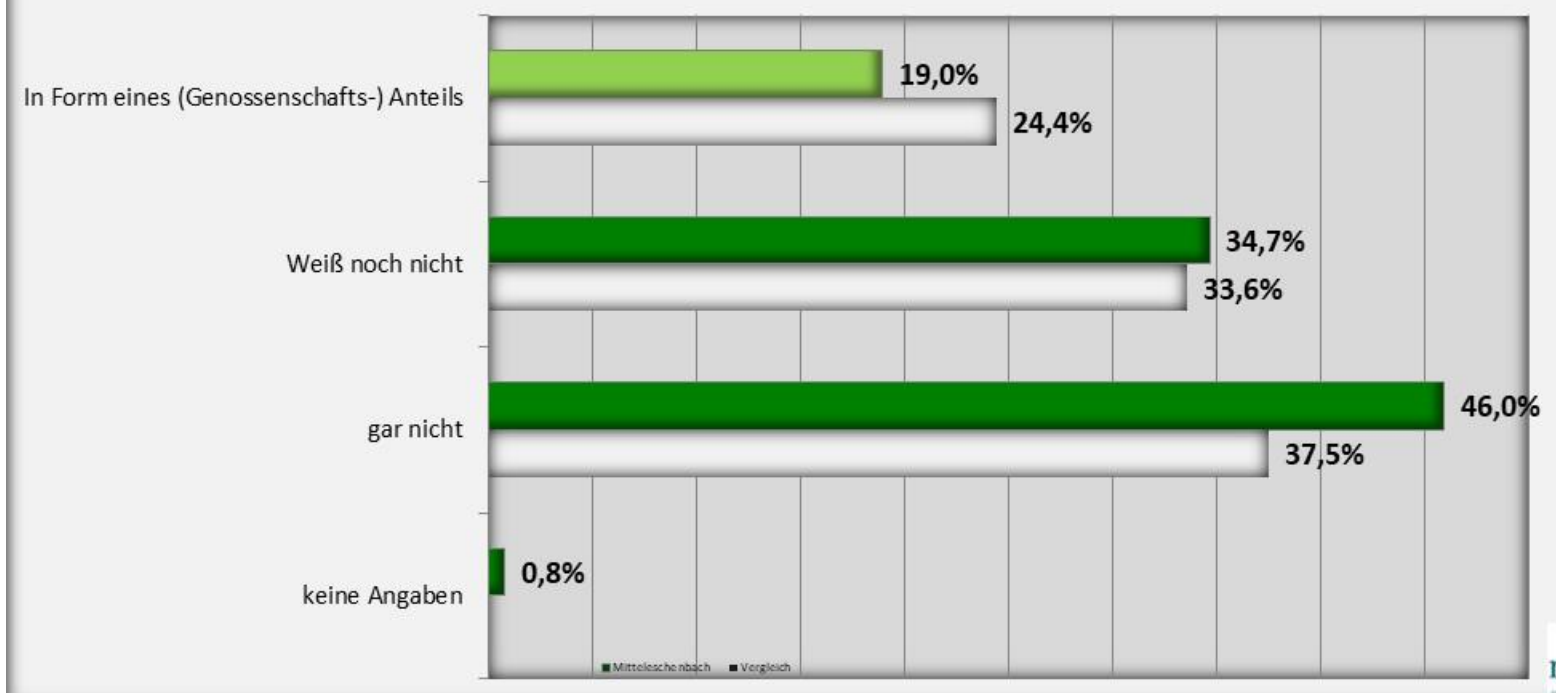


### Wann (welche Zeiten) würden Sie bevorzugt einkaufen?

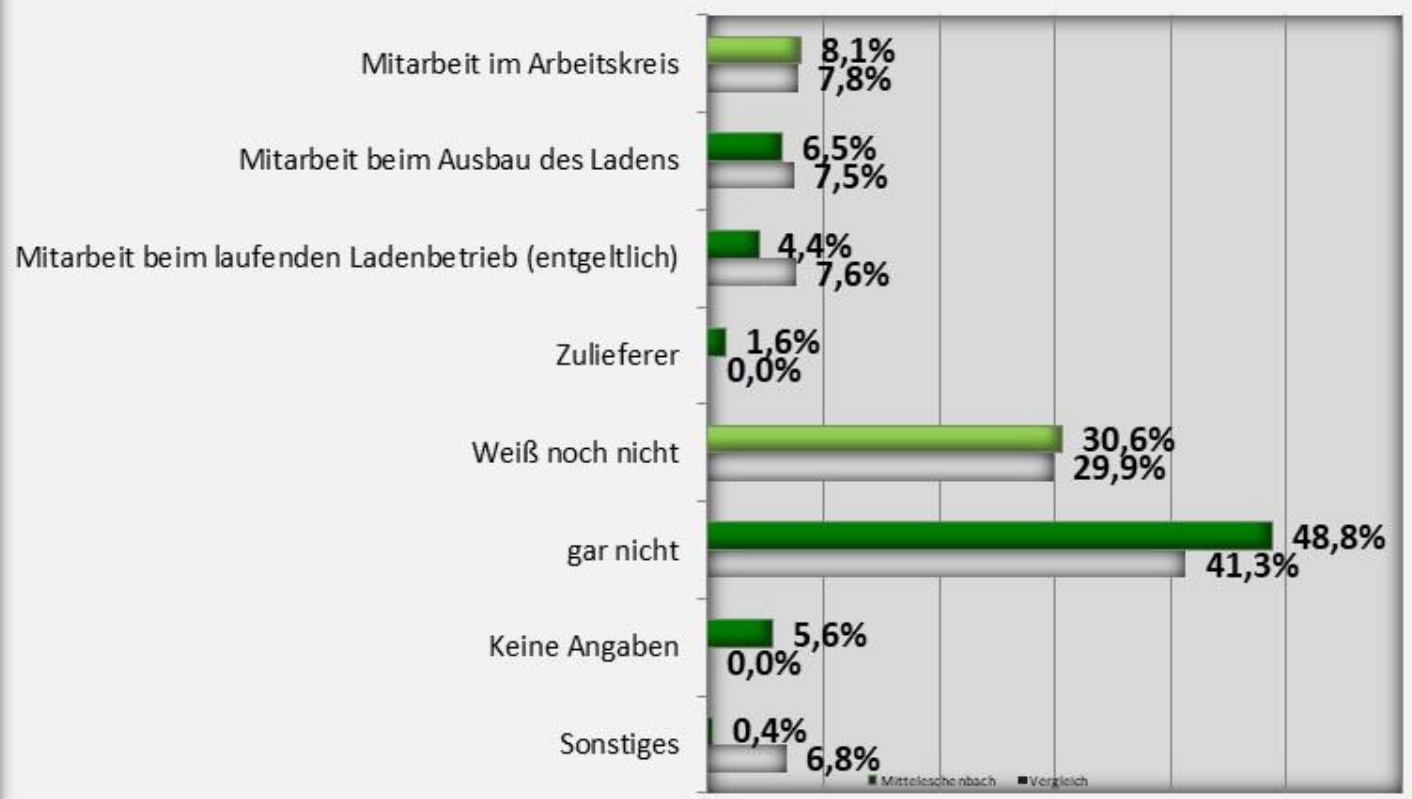
N= 248



### Würden Sie sich am Dorfladen finanziell beteiligen? N= 248



### Wie würden Sie sich am Dorfladen beteiligen? N= 248



## Wo kaufen Sie derzeit Ihre Grundnahrungsmittel ein? (Zucker, Mehl etc.)

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Aldi in Windsbach	141	56,9%
EDEKA in Neuendettelsau	99	39,9%
Kaufland in Gunzenhausen	96	38,7%
Edeka in Mittleschenbach	90	36,3%
Norma in Windsbach	79	31,9%
Aldi in Merkendorf	73	29,4%
Penny in Wolframs-Eschenbach	68	27,4%
EDEKA in Windsbach	66	26,6%
REWE in Merkendorf	65	26,2%
Lidl in Gunzenhausen	52	21,0%
EDEKA in Gunzenhausen	44	17,7%
Aldi in Gunzenhausen	29	11,7%
Sonstiges	19	7,7%
Netto in Neuendettelsau	15	6,0%
Norma in Gunzenhausen	8	3,2%
Norma in Neuendettelsau	4	1,6%
keine Angaben	4	1,6%

Quelle: Bürgerbefragung 2023

**N = 248**

## Wo kaufen Sie derzeit Ihre Backwaren ein?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
Kleeberger im EDEKA in Mitteleschenbach	118	47,6%
Bäckerei Beißer in Windsbach	58	23,4%
Sonstige	36	14,5%
Rosenrot in Merkendorf	29	11,7%
Stadtbäckerei in Wolframs-Eschenbach	25	10,1%
keine Angaben	2	0,8%

Quelle: Bürgerbefragung 2023

**N = 248**

## Kaufen Sie regelmäßig Bio-Produkte ein?

	ja	nein
	32,7%	67,3%
	80	165

Vergleichswert:	42,3%	57,0%
-----------------	-------	-------

N = 245

## Wenn "ja", wo?

Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Supermarkt	55	68,8%
im Discounter	49	61,3%
beim Direktvermarkter/Bauern	30	37,5%
auf dem Wochenmarkt ...	12	15,0%
im Bio-Supermarkt	2	2,5%

Quelle: Bürgerbefragung 2023

N = 80

### Welche Eigenschaften verbinden Sie mit dem Begriff "Regionalität"? N= 248





## Kaufen Sie regelmäßig regionale Produkte ein?

	ja	nein
	76,9%	23,1%
	183	55
Vergleichswert:	70,1%	29,4%

N = 238

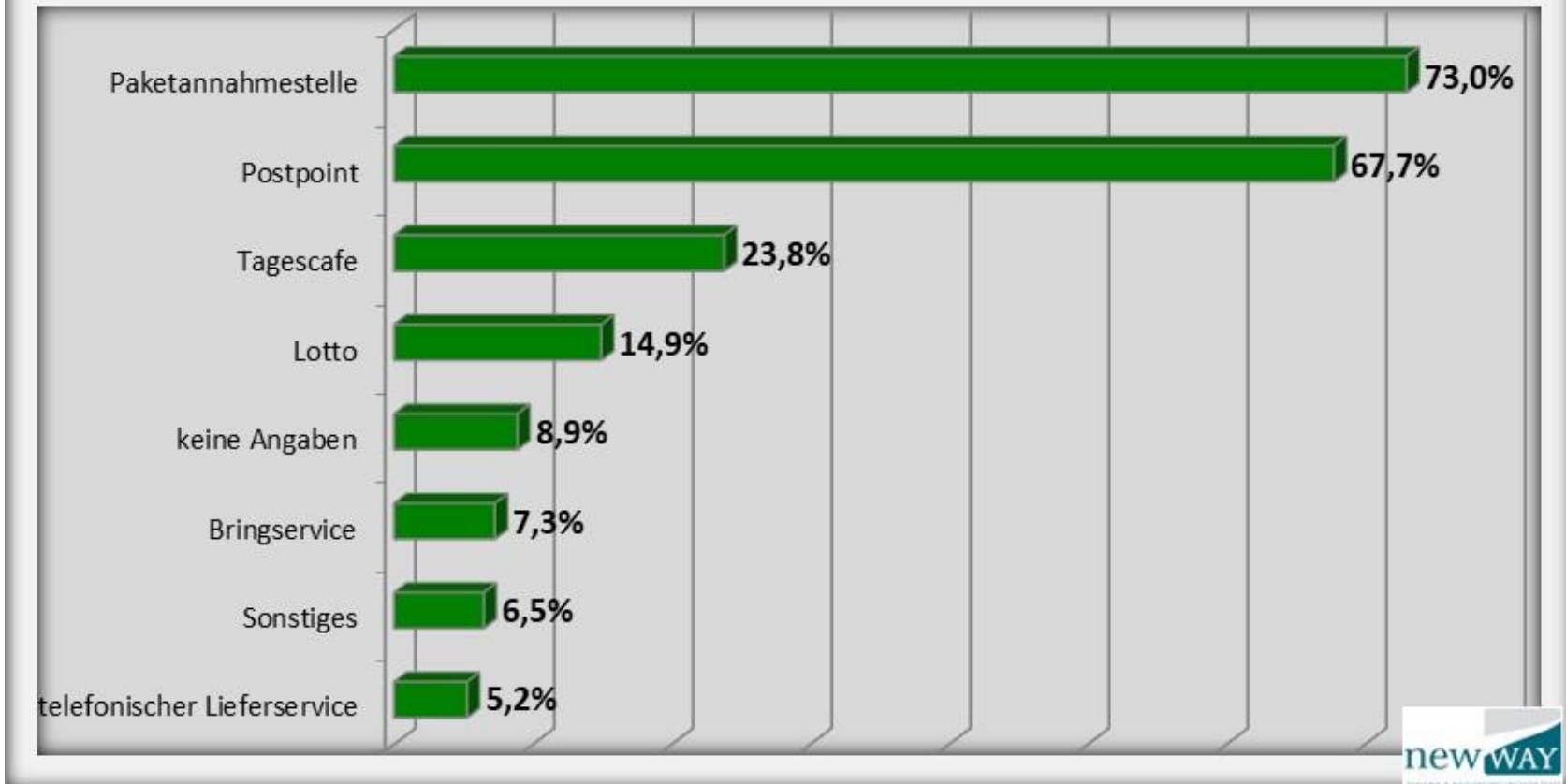
## Wenn "ja", wo?

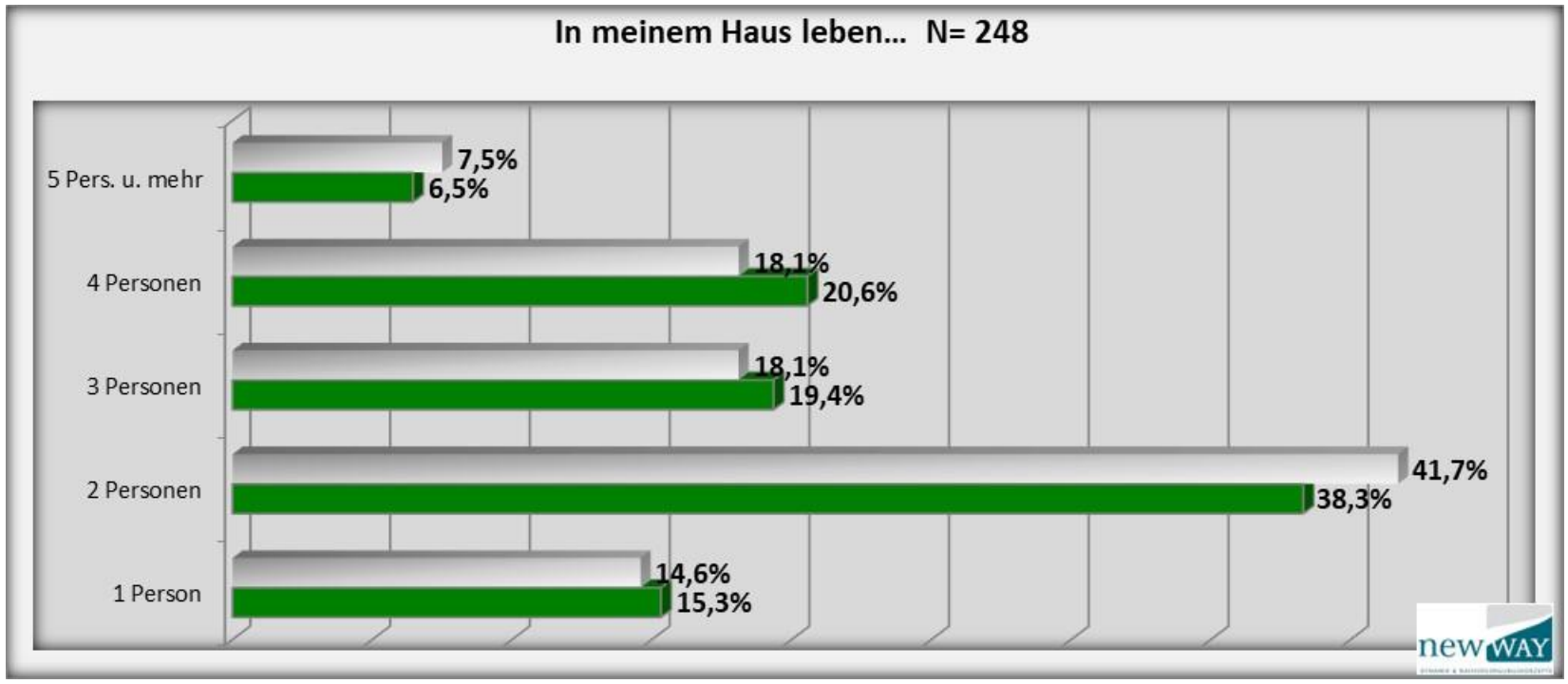
Geschäft / Ort	Anzahl der Nennungen	Prozentualer Anteil
im Supermarkt	97	53,0%
beim Direktvermarkter/Bauern	86	47,0%
im Discounter	77	42,1%
auf dem Wochenmarkt ...	19	10,4%
Windsbacher Bauernmarkt	14	7,7%
Sonstige	10	5,5%
im Bio-Supermarkt	3	1,6%
Hoffmann in Abenberg	3	1,6%
... Name des Wochenmarktes		

Quelle: Bürgerbefragung 2023

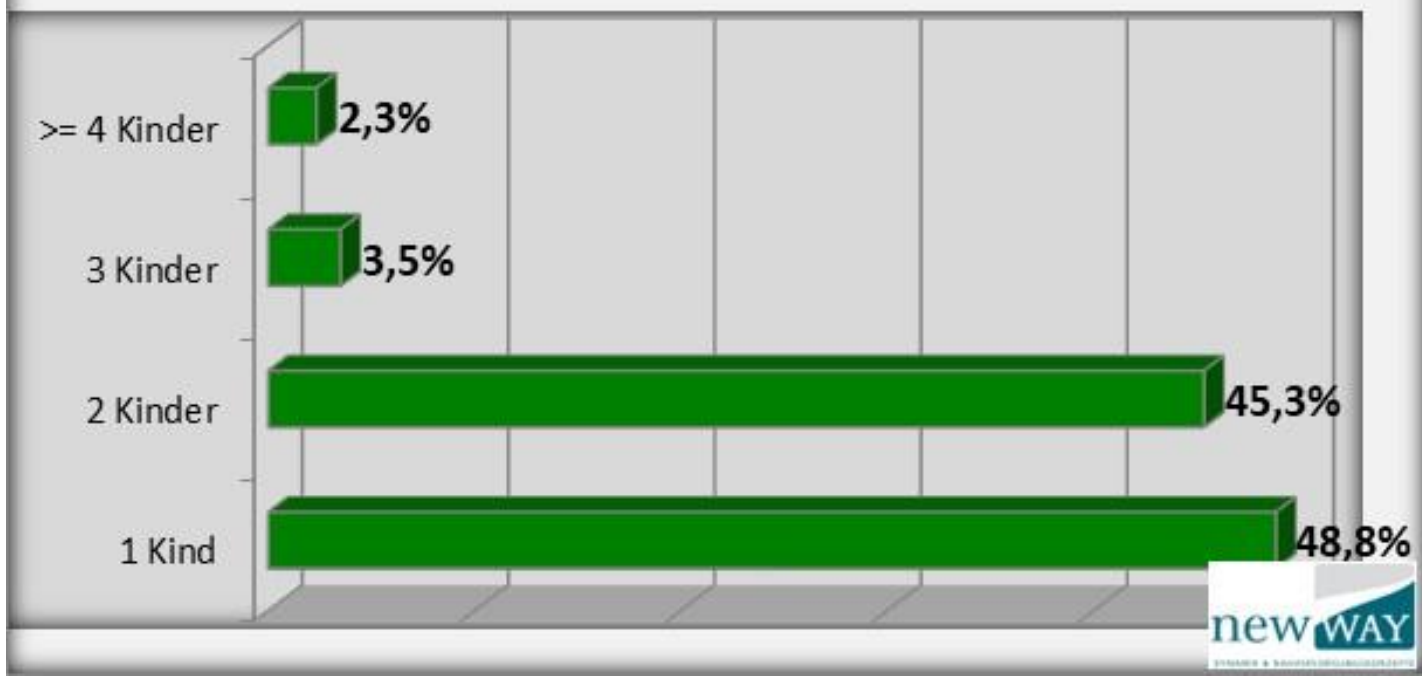
N = 183

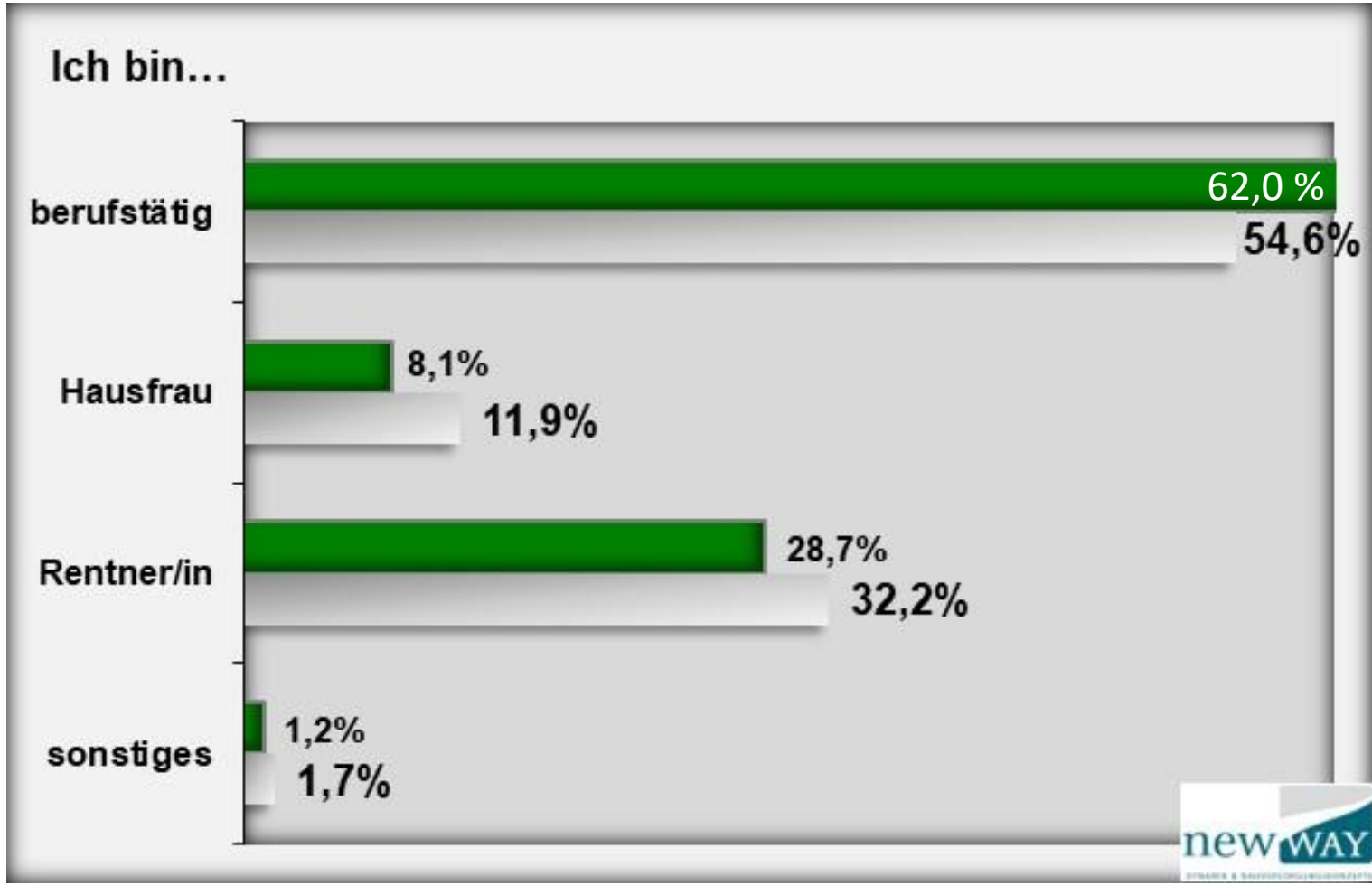
## Welche Dienstleistungen im Dorfladen wünschen Sie sich? N= 248



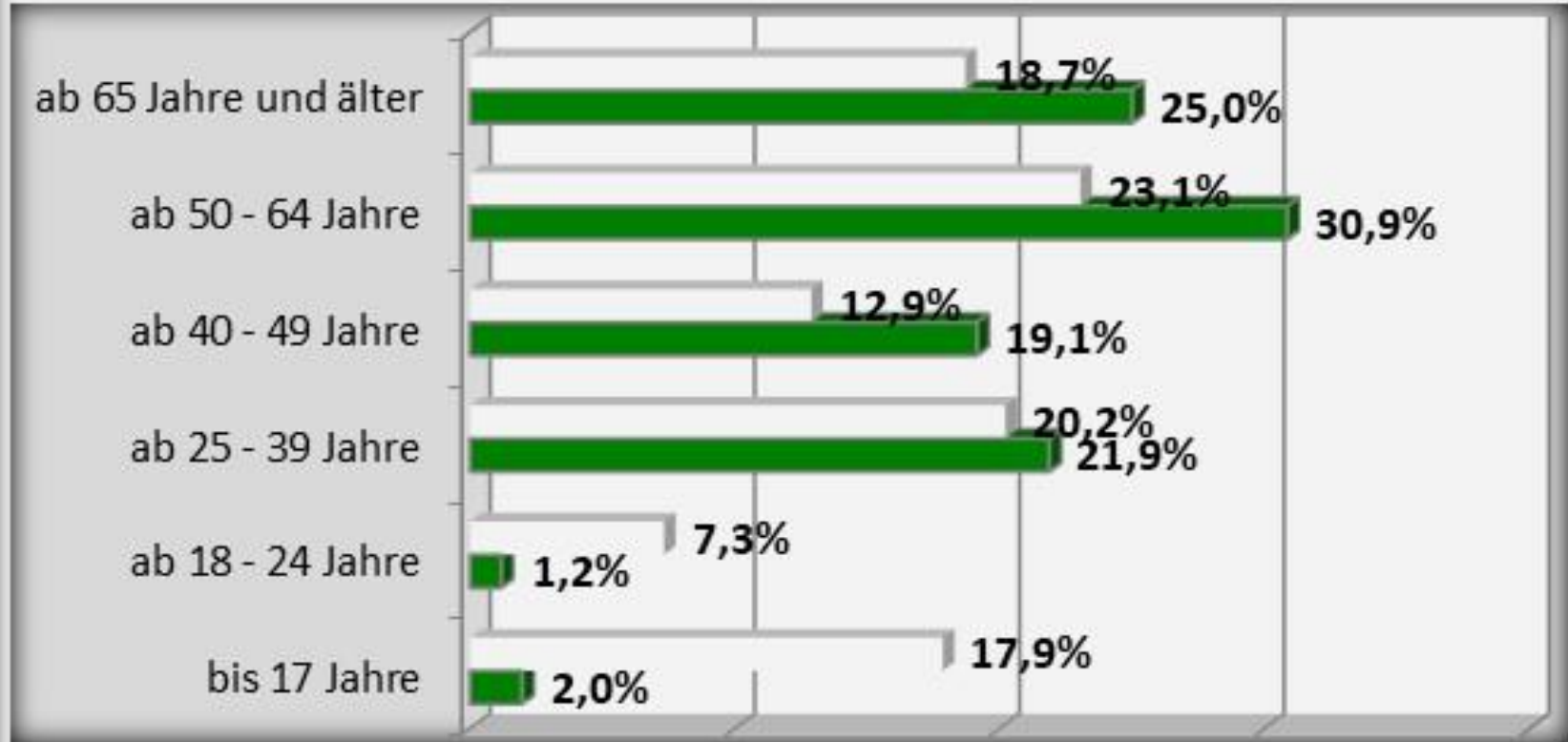


## davon ... Kinder





## Ich gehöre folgender Altersgruppe an:



■ lt. Statistik    ■ lt. Befragung

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit